L’e-commerce B2C nel mondo: i dati dell’Osservatorio del Politecnico di Milano

Wednesday 9 January 2019

Nel 2018, il valore degli acquisti online nel mondo ha raggiunto i 2.500 miliardi di euro, il 20% in più rispetto al 2017.

I dati elaborati dall’Osservatorio del Politecnico di Milano, in particolare, dimostrano come il settore e-commerce sia, ad oggi, in continua espansione. L’avvento delle nuove tecnologie ha sicuramente influenzato il *retail* moderno, registrando un graduale aumento negli acquisti online, soprattutto nei principali mercati internazionali di riferimento: Cina, Stati Uniti ed Europa.

Secondo quanto emerge dai dati relativi al confronto con l’estero, infatti, la **Cina** si riconferma al primo posto con oltre 1.000 miliardi di euro (+19% rispetto al 2017) e un tasso di penetrazione sul totale *retail* pari al 18%.

Per tasso di penetrazione si intende il valore dato dal numero di persone o settori che utilizzano il servizio, diviso la grandezza della popolazione interessata. Pertanto, indica in percentuale quanto un prodotto o un servizio sia diffuso all’interno del mercato di riferimento.

Procedendo con l’analisi, al secondo posto si collocano immediatamente gli **Stati Uniti** con 620 miliardi di euro (+12%) ed un tasso di penetrazione del 17%, seguiti infine dall’**Europa** con con 600 miliardi di euro (+12%) e un tasso di penetrazione del 10%.

Con riferimento al mercato europeo, in particolare, tra i paesi in cui l’e-commerce risulta maggiormente sviluppato figurano:

- Regno Unito, con 110 miliardi di euro di mercato (+11%) ed un tasso di penetrazione del 19%;
- Germania con 82 miliardi di euro (+9%) e 15% di penetrazione;
- Francia con 65 miliardi di euro (+9%) e 14% di penetrazione.

Tra i paesi in cui l’e-commerce è considerato ancora in ‘via di sviluppo’ e caratterizzati da tassi di penetrazione più contenuti figurano invece paesi come l’Italia e la Spagna.

Ciononostante, i dati riportati dall’Osservatorio mostrano come la totale crescita del mercato in valore assoluto, pari a 3,8 miliardi di euro, sia la più alta di sempre.

Ringraziamo il Politecnico di Milano per i dati forniti. Per ulteriori informazioni cliccare a questo link.