E-Commerce, i dati e le proiezioni di crescita del fenomeno in ambito nazionale ed europeo

Jeudi 2 novembre 2017

Il 3 ottobre scorso si è tenuto a Milano l'undicesimo Customer & Retail Summit del Sole 24 Ore, in occasione del quale, tra le altre attività, sono stati presentati alcuni importanti dati statistici in merito all'**impatto dell'e-Commerce sul sistema globale del commercio nazionale**.

Ad oggi il **valore del commercio elettronico in Italia è solo del 2,8%** del commercio totale, con una stima di crescita entro 2021 al 7,3%.

Nonostante **il fenomeno del commercio on line sia in continua crescita** in tutta Europa – seppure con velocità differenti nei diversi territori – e vada di pari passo con il rapido sviluppo tecnologico, che impatta notevolmente sul *business* delle aziende, i **progressi in ambito nazionale sono ancora significativamente lenti rispetto ad altre realtà europee**. La penetrazione dell'e-Commerce in alcuni paesi dell'Unione Europea, infatti, è notevolmente superiore ai dati italiani.

Sul podio della classifica europea si trovano: il **Regno Unito al primo posto, Francia e Germania, rispettivamente, al secondo e terzo, mentre l'Italia resta in coda, superata da Portogallo, Spagna e Grecia**.

Il peso delle **vendite on line a livello europeo** – con una proiezione di crescita al 2021 – è rappresentato nella seguente classifica:

	Paese	*Valore attuale*	*Proiezione al 2021*
1.	**Regno Unito**	**15,5%**	**22,7%**
2.	**Francia**	**10,2%**	**16,2%**
3.	**Germania**	**9,9%**	**13,6%**
4.	Irlanda	9,8%	14,5%
5.	Danimarca	9,7%	13,7%
6.	Olanda	9,6%	14,3%
7.	Austria	8,8%	12,8%
8.	Finlandia	8,8%	13,0%
9.	Svezia	8,0%	11,2%
10.	Svizzera	7,9%	12,5%
11.	Norvegia	7,5%	9,8%
12.	Belgio	6,0%	9,2%
13.	Lussemburgo	5,0%	9,2%
14.	**Portogallo**	**4,5%**	**7,3%**
15.	**Spagna**	**4,2%**	**8,6%**
16.	**Grecia**	**3,5%**	**5,5**%
17.	**Italia**	**2,8%**	**7,3%**

(I dati sono consultabili sul sito del Il Sole 24 Ore, al seguente link:

- http://eventi.ilsole24ore.com/documents/2017/59db4f10efd59.pdf**)**