

Sanzioni privacy in aumento: conferma dal Garante

Mercoledì 28 Luglio 2021

Con la Relazione sull'attività del 2020 presentata lo scorso 2 luglio, il Garante privacy ha confermato che le sanzioni privacy sono aumentate vertiginosamente.

L'importo delle sole sanzioni riscosse per l'anno 2020 è infatti pari a **38 milioni di euro**.

L'Autorità ha inoltre specificato che, per quanto riguarda la tutela dei consumatori da attività di marketing illecito, l'importo complessivo delle sanzioni privacy per l'anno 2020 è stato di **57 milioni di euro**. La violazione principale è stata il **trattamento dei dati per finalità commerciali in assenza di un consenso del cliente-interessato**.

I numeri confermano quanto avevamo riportato nel maggio 2021 circa il [primo posto dell'Italia in Europa per quanto riguarda le sanzioni privacy](#), tendenza che, vista l'attività del primo semestre 2021 del Garante, è sicuramente destinata ad essere confermata.