Le vendite di prodotti online superano quelle dei servizi

Friday 22 June 2018

L'Osservatorio eCommerce B2c di Netcomm e del Politecnico di Milano (https://www.osservatori.net/it_it/osservatori/ecommerce-b2c) segnala che in Italia, per la prima volta negli ultimi 20 anni, le vendite online di prodotti hanno superato in termine di valore quelle di servizi.

Per la fine del 2018 si prospetta che le vendite dei beni fisici potrebbero prevedere una quota di valore del 56% contro quelle dei servizi online.

Le vendite di prodotti crescono a un tasso 4 volte superiore rispetto ai servizi, mentre la spesa online nel 2017 vale il 5,6 % del retail e raggiungerà la quota del 6,5 % nel 2018.

I livelli di crescita stimati dall'Osservatorio per il 2018 sono i seguenti:

+48 per i giocattoli,

+44% per l'arredamento e i complementi d'arredo,

+34 per l'alimentare e la cura della persona,

+26% per auto e ricambi, anche grazie alla presenza di nuovi marketplace di rilievo come Autoscout21 e GoodbuyAuto.it,

+25% nell'editoria,

+18% nell'informatica ed elettronica,

+ 5% sia in turismo e trasporti che nell'assicurativo.

La crescita media attesa nei vari settori per l'Italia è del 15%.

L'Osservatorio fornisce anche dati sull'export online: questo mercato è per i 2/3 occupato da turismo e abbigliamento e per il 2018 è previsto un +10% rispetto all'anno precedente.