Franchising in aumento: si punta ad un fatturato di 150 miliardi

Thursday 16 November 2017

Il Sole 24 Ore ha dedicato un articolo alla crescita e al continuo sviluppo del franchising, mettendo soprattutto in rilievo l'aumento di punti vendita inaugurati nel 2017 (vale a dire 1.150), e prevedendo quasi il raddoppio degli *store* nel corso del prossimo anno, con ventimila posti di lavoro.

L'articolo in questione ha riportato graficamente, in termini numerici, le nuove aperture di punti vendita in diversi settori imprenditoriali (food, fashion, arredo, ecc.) e gli addetti impiegati in ciascuno di questi dal 2016 al 2017.

Il presidente di Confimprese, Mario Resca, ha affermato la ***previsione di una crescita del giro d'affari a fine anno del 3,2% a parità di perimetro e considerando le nuove aperture del 5,2%***, puntando a ricavi superiori a 150 miliardi. Anche se, secondo il presidente, "***il potere d'acquisto delle famiglie stenta a riprendersi, mentre le imprese investono per aumentare la presenza sul territorio***". Quindi, ha proseguito Resca, "***per aumentare i consumi il Governo dovrebbe concentrare le risorse per ridurre il cuneo fiscale***".

Per quanto riguarda il mondo del digitale, il settore del franchising sta cercando di affrontare le sfide di questa nuova rivoluzione informatica. Sono, ormai, molte le aziende che puntano sulla presenza di *Tools* tecnologici, come, ad esempio Yamamay, che ha rinnovato il punto vendita nel centro di Milano con la sua prima "***vetrina digitale***", aiutando, così, nella vendita e consentendo l'acquisto del prodotto anche se nello *store* non ci sono la taglia o il colore desiderato.

A quanto pare la digitalizzazione sta portando buoni frutti anche nel settore della vendita, aiutando a ***generare traffico all'interno dei negozi*** e ad ***intercettare nuovi consumatori***.