

Dati generali sull'e-commerce B2C in Italia

Mercredi 23 janvier 2019

Dopo aver esaminato i dati dell'e-commerce B2C nel mondo e in Italia, continuiamo nell'analisi del report dell'Osservatorio del PoliMi, analizzando gli effetti dell'e-commerce B2C sulla domanda italiana.

Nonostante l'e-commerce italiano sia ben lontano dal raggiungere i livelli dei principali mercati europei, nell'ultimo anno ha guadagnato un punto percentuale sul **tasso di penetrazione** degli acquisti online sul totale *retail*, raggiungendo il 6% (per tasso di penetrazione si intende il valore ottenuto dividendo il numero di persone o settori che utilizzano il servizio per la grandezza della popolazione interessata).

La crescita dell'e-commerce B2C in Italia è aumentata nel 2018 del 16% rispetto al 2017, superando i 27,4 miliardi di euro: è, in valore assoluto, la crescita del mercato più alta di sempre.

Tra i principali settori che nel 2018 hanno ottenuto uno *sprint* di crescita sulla domanda segnaliamo: **Abbigliamento, Informatica ed Elettronica**, oltre che **Arredamento e home living, Beauty, e Food & Grocery, con una percentuale del 25%** (circa 3 miliardi in più rispetto al 2017, per un totale di 15 miliardi di euro).

I servizi, invece, sono cresciuti solo del 6%, raggiungendo i 12 miliardi di euro. Un ruolo primario è ricoperto dal settore Turismo e trasporti, con una crescita del 6% rispetto al 2017, per un totale di quasi 10 miliardi di euro per biglietti ferroviari e aerei.

Ringraziamo il Politecnico di Milano per i dati forniti. Per ulteriori informazioni cliccare a questo [link](#).