

Digital chart: criteri per un marketing digitale corretto

Jeudi 12 juillet 2018

In seguito alla crescita del marketing digitale, l'IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) ha pubblicato sul proprio sito una "[digital chart](#)", per far sì che la comunicazione commerciale digitale sia sempre più "onesta, veritiera e corretta" (articolo 1 del Codice di Autodisciplina) a tutela dei consumatori e delle imprese.

L'Istituto, con il *Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale* ("C.A."), valuta la correttezza di queste forme di comunicazione commerciale digitale con il Comitato di Controllo e il Giurì.

Quindi, l'IAP, tramite la *digital chart*, fissa criteri per la riconoscibilità della comunicazione commerciale, ossia segnala la corretta modalità per promuovere un prodotto attraverso l'utilizzo dei social, al fine di **preservare quel rapporto fiduciario che deve esistere tra inserzionisti e utenti del web**.

Di seguito verranno analizzati esempi concreti di alcune tra le più comuni forme di comunicazione commerciale digitale fornite dalla *digital chart*.

Endorsement: è quella forma di accreditamento di un prodotto o di un brand da parte di celebrity, influencer (come i blogger o i vlogger), e utenti comuni (gli "user") che esprimono nella Rete la propria opinione, che comporti un vantaggio per la visibilità, credibilità e reputazione di un prodotto/brand.

Non tutti i contenuti, prodotti o servizi costituiscono comunicazione commerciale. In questo caso, trattandosi di commenti spontanei e opinioni, non viene applicato il C.A.

Se le opinioni o i commenti espressi su un prodotto o un brand hanno natura commerciale, in tal caso si è in presenza di una comunicazione commerciale soggetta all'applicazione del C.A. La *digital chart*, per rendere riconoscibile la natura promozionale dei contenuti postati sui social, suggerisce a celebrity/influencer/blogger di inserire nei loro post la dicitura:

"Pubblicità /Advertising, o "Promosso da ... brand/ Promoter by...brand", ecc.;

e/o entro i primi tre hashtag (#) una delle seguenti diciture:

"#Pubblicità/#Advertising, o

"#Sponsorizzato da ... brand/#Sponsored by ... brand", ecc.

Nel prossimo focus on vedremo insieme altre modalità di comunicazione commerciale digitale oggetto dell'attenzione del C.A.