

Network di negozi

Mercredi 22 avril 2020

Lo Studio sta elaborando tutta la contrattualistica lato fornitori e lato rivenditori nonché predisponendo gli adempimenti privacy per un innovativo network di abbigliamento intimo B2B e B2C. In particolare è stato redatto l'accordo diretto a disciplinare i rapporti con i rivenditori al dettaglio con clausole che prevedono, tra l'altro, l'acquisto mediante piattaforma dedicata, il rilascio di fideiussione, la non concorrenza e la gestione dei resi.

Il network fornisce una risposta all'ultima tendenza dell'e-commerce: piccoli negozi di prossimità con forte radicamento sul territorio e storicità che operano in rete godendo dei vantaggi della vendita on line.