

E-Commerce, i dati e le proiezioni di crescita del fenomeno in ambito nazionale ed europeo

Giovedì 2 Novembre 2017

Il 3 ottobre scorso si è tenuto a Milano l'undicesimo Customer & Retail Summit del Sole 24 Ore, in occasione del quale, tra le altre attività, sono stati presentati alcuni importanti dati statistici in merito all'**impatto dell'e-Commerce sul sistema globale del commercio nazionale**.

Ad oggi il **valore del commercio elettronico in Italia è solo del 2,8%** del commercio totale, con una stima di crescita entro 2021 al 7,3%.

Nonostante **il fenomeno del commercio on line sia in continua crescita** in tutta Europa – seppure con velocità differenti nei diversi territori – e vada di pari passo con il rapido sviluppo tecnologico, che impatta notevolmente sul *business* delle aziende, i **progressi in ambito nazionale sono ancora significativamente lenti rispetto ad altre realtà europee**. La penetrazione dell'e-Commerce in alcuni paesi dell'Unione Europea, infatti, è notevolmente superiore ai dati italiani.

Sul podio della classifica europea si trovano: il **Regno Unito al primo posto, Francia e Germania, rispettivamente, al secondo e terzo, mentre l'Italia resta in coda, superata da Portogallo, Spagna e Grecia**.

Il peso delle **vendite on line a livello europeo** – con una proiezione di crescita al 2021 – è rappresentato nella seguente classifica:

<i>Paese</i>	<i>Valore attuale</i>	<i>Proiezione al 2021</i>
1. Regno Unito	15,5%	22,7%
2. Francia	10,2%	16,2%
3. Germania	9,9%	13,6%
4. Irlanda	9,8%	14,5%
5. Danimarca	9,7%	13,7%
6. Olanda	9,6%	14,3%
7. Austria	8,8%	12,8%
8. Finlandia	8,8%	13,0%
9. Svezia	8,0%	11,2%
10. Svizzera	7,9%	12,5%
11. Norvegia	7,5%	9,8%
12. Belgio	6,0%	9,2%
13. Lussemburgo	5,0%	9,2%
14. Portogallo	4,5%	7,3%
15. Spagna	4,2%	8,6%
16. Grecia	3,5%	5,5%
17. Italia	2,8%	7,3%

(I dati sono consultabili sul sito del Il Sole 24 Ore, al seguente link:

- <http://eventi.ilsole24ore.com/documents/2017/59db4f10efd59.pdf>)