# Sanzioni privacy in aumento: conferma dal Garante

Mercoledì 28 Luglio 2021

Con la Relazione sull'attività del 2020 presentata lo scorso 2 luglio, il Garante privacy ha confermato che le sanzioni privacy sono aumentate vertiginosamente.

L'importo delle sole sanzioni riscosse per l'anno 2020 è infatti pari a **38 milioni di euro**.

L'Autorità ha inoltre specificato che, per quanto riguarda la tutela dei consumatori da attività di marketing illecito, l'importo complessivo delle sanzioni privacy per l'anno 2020 è stato di **57 milioni di euro**. La violazione principale è stata il **trattamento dei dati per finalità commerciali in assenza di un consenso del cliente-interessato**.

I numeri confermano quanto avevamo riportato nel maggio 2021 circa il primo posto dell'Italia in Europa per quanto riguarda le sanzioni privacy, tendenza che, vista l'attività del primo semestre 2021 del Garante, è sicuramente destinata ad essere confermata.